



## Pressemitteilung

Berlin, 23.07.2013

### Der Trend: Foto auf Leinwand drucken

*Berlin - Der Markt für Leinwanddrucke prägt sich weiter aus. Bilder auf Leinwand gehören zum neuen Produkttrend, dass zeigt auch die Webseite Leinwandfoto.de, die sich momentan seit 2 Jahren im Wachstumskurs anordnet. Die Leinwand mit eigenem Bild ist wegen der zeitlosen Oberfläche, mehr und mehr geschätzt. Aus diesem Grund entschied sich jetzt die in der Hauptstadt sitzende Firma für Großformate, die ausschließlich in Deutschland bedruckt werden.*

Berlin, 23.Juli.2013 - [DPR] Das eigene Foto auf Fotoleinwand gedruckt ist vom Insidertipp zum Trendprodukt der Fotografie geworden. Die Kundschaft hat bei Leinwandfoto.de eine beachtliche Sammlung an Formaten und Produktausführungen, die in diesem Zusammenhang auch um Übergrößen komplettiert wurden. Die preiswerten Fotoleinwände können nach Wunsch mit 2 cm oder erstaunlichen vier cm starken Keilrahmen geordert werden. Für den Beobachter bildet sich dadurch ein außergewöhnlicher dreidimensionaler Eindruck. Bilder von Mobilfunktelefonkameras, die mindestens 5 MP bieten, genügen für die Produktion eines Leinwanddrucks im Großformat. Im Regelfall stellt Leinwandfoto.de Größen bis zu 120 x 90 cm bereit. Bei Sondervorstellungen kann auf Anfrage ebenso Übergrößen angefertigt werden. Auf der Internetseite [www.leinwandfoto.de](http://www.leinwandfoto.de) kann das eigene Motiv auf Leinwand leicht geordert werden:

Das eigene Bild uploaden und als Fotoleinwand in Auftrag geben in ein paar Schritten. Als Zusatzservice stellt Leinwandfoto.de eine ansprechende Auswahl an Formaten bereit. Besteller bevorteilen an dieser Stelle vornehmlich die hochwertige Leinenstruktur der angebotenen Leinwand. Der Markt für Leinwanddrucke prägt sich weiter aus. Bilder auf Leinwand gehören zum neuen Produkttrend, dass zeigt auch die Webseite Leinwandfoto.de, die sich momentan seit 2 Jahren im Wachstumskurs anordnet. Die Leinwand mit eigenem Bild ist wegen der zeitlosen Oberfläche, mehr und mehr geschätzt. Aus diesem Grund entschied sich jetzt die in der Hauptstadt sitzende Firma für Großformate, die ausschließlich in Deutschland bedruckt werden.

Das eigene Foto auf Fotoleinwand gedruckt ist vom Insidertipp zum Trendprodukt der Fotografie geworden. Die Kundschaft hat bei Leinwandfoto.de eine beachtliche Sammlung an Formaten und Produktausführungen, die in diesem Zusammenhang auch um Übergrößen komplettiert wurden. Die preiswerten Fotoleinwände können nach Wunsch mit 2 cm oder erstaunlichen vier cm starken Keilrahmen geordert werden. Für den Beobachter bildet sich dadurch ein außergewöhnlicher dreidimensionaler Eindruck. Bilder von Mobilfunktelefonkameras, die mindestens 5 MP bieten, genügen für die Produktion eines Leinwanddrucks im Großformat. Im Regelfall stellt Leinwandfoto.de Größen bis zu 120 x 90 cm bereit. Bei Sondervorstellungen kann auf Anfrage ebenso Übergrößen angefertigt werden. Auf der Internetseite [www.leinwandfoto.de](http://www.leinwandfoto.de) kann das eigene Motiv auf Leinwand leicht geordert werden:

Das eigene Bild uploaden und als Fotoleinwand in Auftrag geben in ein paar Schritten. Als Zusatzservice stellt Leinwandfoto.de eine ansprechende Auswahl an Formaten bereit. Besteller bevorteilen an dieser Stelle vornehmlich die hochwertige Leinenstruktur der angebotenen Leinwand.

Über Leinwandfoto.de:

Die in Berlin stehende Firma Leinwandfoto.de ist der Profi für hochklassigen Großformat-Druck. Bilder können auf Leinwand, Acrylglas, Alu-Dibond oder Poster gedruckt werden und sind in aller Regel innerhalb von 2 Tagen geliefert.

weiterführender Link:

Pressekontakt:

Sabine Kaiser  
Leinwandfoto.de  
Alexanderstr 7  
10178 Berlin

marketing3@leinwandfoto.de

Firmenportrait:

Über Leinwandfoto.de:

Die in Berlin stehende Firma Leinwandfoto.de ist der Profi für hochklassigen Großformat-Druck. Bilder können auf Leinwand, Acrylglas, Alu-Dibond oder Poster gedruckt werden und sind in aller Regel innerhalb von 2 Tagen geliefert.

Pressemitteilung von: Leinwandfoto.de

Autor: Sabine Kaiser