



Pressemitteilung

Bilbao, 15.05.2014

Erstes Stadtderby der CL-Geschichte: Ausverkauftes Madrider Endspiel in Lissabon

Das Champions-League-Finale ist ein Madrider Derby zwischen Real und Atlético. Einen Favoriten gibt es nicht, jedoch ist eines schon vorher klar: Karten für die Partie gibt es schon lange nicht mehr

Bilbao, 13.Mai.2014 - [DPR] Lissabon, 13. Mai 2014. Die Nachfrage nach den Tickets ist groß, denn erstmals in der Geschichte der Champions League wird das Finale am 24. Mai in Lissabon ein Lokalderby sein. Der spanische Hauptstadt Klub mit den wohl teuersten Spielern der Welt, Real Madrid, trifft auf den Stadtrivalen Athletic Madrid. Beide haben sich im Lauf der Spielzeit schon einmal gegen den anderen durchgesetzt – Real in der Copa del Rey, Atlético in der Primera División.

Die Spielpaarung wirkte sich sofort auf den Ticket-Markt aus: Innerhalb kürzester Zeit war die Partie bereits ausverkauft und die Karten-Nachfrage für das Endspiel in Lissabon auf Ticketbörsen stiegen um ein vielfaches an. Fans aus aller Welt zieht es zum Highlight der CL-Saison in die portugiesische Hauptstadt. So nimmt zum Beispiel ein japanischer Fan einen 11.158 km Trip von Tokyo nach Lissabon auf sich, um das Finale live im Stadion zu erleben.

“Allein an einem Wochenende registrierten wir auf unserer Plattform ticketbis.de über 118.019 Visits”, berichtet Ander Michelena, CEO und Mitgründer von Ticketbis. “Die wichtigste Begegnung zwischen zwei Fußball-Vereinsmannschaften der Welt lies die Suchanfrage nach “Champions” in den letzten Tagen um das 10 Fache ansteigen. Wir sind auf dem besten Weg unseren bisherigen Rekord vom Finale 2011 Barça –Manchester zu übertreffen.”

Alle Tickets für das Finale sind bereits ausverkauft - zumindest im freien Vorverkauf. Wer trotzdem in Lissabon dabei sein möchte, kann z.B. Ticketplattformen wie tickebis.de nutzen: Hier können Fans Karten kaufen, um rechtzeitig und sicher ein Ticket für das Finalspiel zu ergattern.

Auch sportlich wird das diesjährige Finale ein Stadt-Derby der Superlative sein: Die „Colchoneros“ aus dem Madrider Süden – wie Atlético Madrid auch genannt wird – sind mit 9 Siegen und 3 Remies das einzige ungeschlagene Team dieser Championsleague Saison. Der Rekordfinalist Real Madrid steht bereits zum 13. Mal im Endspiel der Championsleague und kann mit einem Sieg den großen Traum von “la décima, dem zehnten Sieg im wichtigsten Europapokal erreichen.

weiterführender Link: <http://www.ticketbis.de>

Pressekontakt:

Presseagentur
LEWIS PR
Prinzenallee 5
40549 Düsseldorf

Firmenportrait:

Ticketbis ist eine Online-Plattform, auf der Tickets für jede Art von Veranstaltungen sicher gekauft und verkauft werden können. Das Unternehmen wurde im Jahr 2010 in Spanien gegründet, ist heute Marktführer in Südeuropa sowie Lateinamerika und darüber hinaus weltweit in 15 Ländern vertreten. Dadurch steht auf der Plattform eine große Auswahl an internationalen Events zur Verfügung, gleichzeitig geht Ticketbis in jedem Markt individuell auf die Bedürfnisse der Nutzer ein. Die drei wichtigsten Event-Kategorien sind Sport, Konzerte und Theater. Derzeit bietet Ticketbis mehr als eine Million Tickets für Veranstaltungen auf der ganzen Welt.

Pressemitteilung von: ticketbis

Autor: Lewis PR