



Pressemitteilung

München, 15.12.2012

GIZMODO.de tourte erfolgreich mit Microsoft für Windows 8 durch fünf deutsche Städte

Fünf deutsche Städte bereiste GIZMODO.de zusammen mit Microsoft im Rahmen der Windows 8 GIZMODOEngage! Reihe

München, 13.Dezember.2012 - [DPR] München, 10.12.2012 – Fünf deutsche Städte bereiste GIZMODO.de zusammen mit Microsoft im Rahmen der Windows 8 GIZMODOEngage! Reihe.

Engage! steht für eine exklusive Veranstaltungs- und Eventreihe aus dem Hause NetMediaEurope. Aufgerufen durch die GIZMODO Redaktion konnten sich interessierte und technikbegeisterte User auf der Webseite bewerben, um in ihrer Stadt das neue Windows 8 Betriebssystem in exklusiver Atmosphäre kennenzulernen.

Der Auftakt fand zeitgleich mit dem Marktstart am 26. Oktober in der Münchener GIZMODO Redaktion statt. Neben der fachkundigen Präsentation der Kernelemente von Windows 8 durch den Trainer konnten die 20 ausgewählten Gäste zusätzlich einen Blick in die Gizmodo Redaktionsräume werfen, geführt von Matthias Sternkopf, dem Gizmodo Chefredakteur.

Nach dem Münchner Auftakt bereiste die GIZMODO Redaktion im Auftrag von Microsoft Windows 8 Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg und zuletzt Essen; wo am 22.11. die Veranstaltungsreihe ihren Abschluss fand. Insgesamt 100 Gäste hatten die Gelegenheit, mit den neuesten Produkten von Herstellern wie, Sony, Samsung, Acer und Asus und dem Microsoft Surface RT, sich ein ganz eigenes Bild über das neue Betriebssystem zu machen.

*** BITTE FORDERN SIE GERN BILDMATERIAL AN ***

Über GIZMODO.de
GIZMODO widmet sich voll und ganz den Produkten des digitalen Lifestyles, von verrückten Gadgets bis hin zu hochpreisigen Consumer Electronic Produkten. Neben technischen Innovationen stehen Design und Ästhetik im Vordergrund. Webseite: www.gizmodo.de

weiterführender Link: <http://www.gizmodo.de>

Pressekontakt:
Bernhard Jakob
NetMediaEurope Deutschland GmbH
Infanteriestr. 19 . Gebäude 3
80797 München
Tel.: 089 2 5555 740
E-Mail

Firmenportrait:
Über NetMediaEurope

NetMediaEurope wurde im Juli 2007 durch ein Management Buy-out von Führungskräften von VNU Business Publications gemeinsam mit Truffle Ventures in Paris gegründet. NetMediaEurope

publiziert verschiedene Webseiten für IT-Profis und Endanwender. Mit mehr als 30 Websites in Deutschland, England, Frankreich, Spanien und Italien ist das Unternehmen der führende Onlinevermarkter im Bereich IT B2B. Das Portfolio umfasst unter anderem Websites wie GIZMODO.de, ITespresso.de, TechWeekEurope.co.uk und ChannelBiz.de.

Pressemitteilung von: NetMediaEurope

Autor: Bernhard Jakob