



## Pressemitteilung

München, 09.04.2013

### **GIZMODO.de und ZDNet.de laut Bild.de Top 5 der wichtigsten Technik-Websites**

*GIZMODO.de und ZDNet.de gehören laut einem aktuellen Artikel von Bild.de zu den wichtigsten Websites aus dem Bereich Technik.*

München, 09. April. 2013 - [DPR] München, 09.04.2013 – GIZMODO.de und ZDNet.de gehören laut einem aktuellen Artikel von Bild.de zu den wichtigsten Websites aus dem Bereich Technik. Damit zählen zwei deutsche Titel aus dem Portfolio des europäischen Vermarktungshauses NetMediaEurope zu den relevanten Informationsquellen im Netz, wenn es um die Themen IT und Consumer Electronic geht.

<http://www.bild.de/digital/internet/technik/1000-websites-technik-29898102.bild.html>

Bild.de titelt über Gizmodo: „Daniel Düsentrieb würde diese Seite über Technik-Spielzeug lieben.“

Und über

ZDNet.de: „Ein Stück altes Internet. Dieses Tech-Portal ist schon seit 1991 online.“

„Ich bin glücklich, dass wir Gizmodo über die Jahre nicht nur erfolgreich in der für Markenartiklern so relevanten jungen Zielgruppe positioniert haben, sondern auch darüber, dass das Ende der Fahnenstange bei unserer Reichweite dank einer sehr guten redaktionellen Strategie noch lange nicht erreicht ist“, so Tanja Leutschacher, Geschäftsführerin.

ZDNet.de, unter der Leitung von Kai Schmerer, gehört zu den Urgesteinen der IT-Websites in Deutschland und ist bis heute eine der meistgenutzten Online-Informationsquellen für IT- und Business-Entscheider.

Über NetMediaEurope und NetMediaInteractive

NetMediaEurope wurde im Juli 2007 durch ein Management Buy-out von Führungskräften von VNU Business Publications gemeinsam mit Truffle Ventures in Paris gegründet. Die NetMediaEurope Deutschland GmbH publiziert verschiedene Webseiten für IT-Profis und Endanwender. Mit mehr als 30 Websites in Deutschland, England, Frankreich, Spanien und Italien ist das Unternehmen der führende Onlinevermarkter im Bereich IT B2B. Das Portfolio umfasst unter anderem Websites wie GIZMODO.de, ITespresso.de, TechWeekEurope.co.uk und ChannelBiz.de. Weitere Informationen unter [www.netmediaeurope.com](http://www.netmediaeurope.com) oder [www.netmediainteractive.de](http://www.netmediainteractive.de)

[weiterführender Link:](#)

Pressekontakt:

Presse-Kontakt:

NetMediaEurope Deutschland GmbH

Bernhard Jakob

Infanteriestr. 19 Gebäude 3

80797 München

Tel.: 089 2 5555 682

E-Mail: [bjakob@netmediaeurope.com](mailto:bjakob@netmediaeurope.com)

Firmenportrait:

Über NetMediaEurope und NetMediaInteractive

NetMediaEurope wurde im Juli 2007 durch ein Management Buy-out von Führungskräften von VNU Business Publications gemeinsam mit Truffle Ventures in Paris gegründet. Die NetMediaEurope Deutschland GmbH publiziert verschiedene Webseiten für IT-Profis und Endanwender. Mit mehr als 30 Websites in Deutschland, England, Frankreich, Spanien und Italien ist das Unternehmen der führende Onlinevermarkter im Bereich IT B2B. Das Portfolio umfasst unter anderem Websites wie GIZMOD0.de, ITespresso.de, TechWeekEurope.co.uk und ChannelBiz.de. Weitere Informationen unter [www.netmediaeurope.com](http://www.netmediaeurope.com) oder [www.netmediainteractive.de](http://www.netmediainteractive.de)

Pressemitteilung von: NetMediaEurope

Autor: Bernhard Jakob