



## Pressemitteilung

Baden, 01.08.2012

### **Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03 enthüllt seine wahren Argumente!**

*Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03 ist im Mikrokosmos der Einzelhandelsfonds ein erfreuliches Exempel dafür, wie man Erfolg im Bereich geschlossene Immobilienfonds korrekt entwickeln mag.*

Baden, 30.Juli.2012 - [DPR] Der Sektor geschlossene Immobilienfonds ist von jeher in einem ständigen Umbruch. Die Aufgabe liegt hierbei darin, ansprechende Einnahmen zu bieten und die Möglichkeit eines Verlustes zu minimieren. Ehemals ist es oft passiert, dass Fondsentwürfe allein darauf ausgerichtet waren, ob sie gut klingen. Diese Vorgehensweise war ganz und gar falsch und hatte zur Konsequenz, dass geschlossene Immobilienfonds geboren worden sind, die von Anfang an zum Scheitern verurteilt waren. Besonders hier ist der Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03 ein klarer Beweis, dass die Interessen der Investoren des Öfteren Wertschätzung finden. Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03, wer den Prospekt gelesen hat, erfährt einen Einblick über die Klasse dieses geschlossenen Immobilienfonds, doch in der Wirklichkeit sieht es auf jeden Fall noch interessanter aus. Im Regelfall wird eingeschätzt, dass dieser geschlossene Immobilienfonds seine Erwartungen schlagen wird.

In vergangener Zeit wurden geschlossene Immobilienfonds für Verkaufsabteilungen konzipiert, damit ebendiese fast schon gaunerhafte Vermittlungsprämien einkassieren konnten. Dergleichen gibt es heutzutage immer noch in Bereich geschlossene Immobilienfonds, doch man kann recht offensichtlich sagen, dass es erheblich weniger geworden ist. Erwartungsgemäß gibt es heutzutage nach wie vor Emissionshäuser, welche sich primär nach den Verkäufern richten. Geschlossene Immobilienfonds, die in Folge dessen zustande kommen, sind jedoch fast nicht durchschaubar. Die Durchführung der AIFM Standards macht nicht nur Deutschland Schwierigkeiten. Sogar jene Initiatoren, welche in den vergangenen Jahren leicht hatten, handeln aktuell einen Tick hilflos.

Ausschlaggebend ist für Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03 aus dem Bereich geschlossene Immobilienfonds:

- Der geschlossene Immobilienfonds Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03 kann man genauso ohne Agio kaufen.
- Der geschlossene Immobilienfonds Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03 legt enormen Wert auf Transparenz.
- Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03 aus dem Bereich der geschlossenen Immobilienfonds sollte nach Kennermeinungen die Erwartungen überbieten.
- Der Standort Deutschland sollte dem Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03 zu gesuchter Nachfrage verhelfen aus dem Sektor geschlossene Immobilienfonds.

Es stimmt, dass heutzutage noch circa 79 % aller Zeichner von geschlossenen Immobilienfonds den vollen Aufschlag löhnen, doch das dürfte grundsätzlich mitnichten so sein. Mittlerweile erhält jeder beinahe jeden geschlossenen Immobilienfonds ohne Agio. Hierbei muss die Gebühr anfänglich bezahlt werden und wird anschließend zurückbezahlt. Man muss beachten, dass die Rückvergütung zum Teil zwölf Wochen nach Bezahlung der Einlage dauern kann für geschlossene Immobilienfonds.

Selbige Vergleiche werden nun auf Vergleichssites im Netz für geschlossene Fonds zur Verfügung gestellt. Es geht um Plattformen wie <http://www.top10-geschlossene-fonds.de>. In der heutigen Zeit des World Wide Web ist es keineswegs so mühselig, herausragende Beteiligungskandidaten zu finden. Wer den Habona Deutsche Einzelhandelsimmobilien Fonds 03 aus den Teilbereich geschlossene Immobilienfonds zeichnen möchte, muss abwarten und müsste auf jeden Fall reichhaltig recherchieren.

weiterführender Link: <http://www.habona-deutsche-einzelhandelsimmobilien-fonds-03.de>

Pressekontakt:

Layla Häring  
European Online Marketing AG  
Mellingerstrasse 6  
5400 Baden  
[www.eom-ag.com](http://www.eom-ag.com)  
E-Mail: [lp@eom-ag.com](mailto:lp@eom-ag.com)  
Tel: 0041 43 50 81 627

Firmenportrait:

Die Regeln für die Vermarktung von Produkten haben sich mit dem Internet gänzlich verändert. Was früher als unumstößlich galt, ist heute längst überholt. Die European Online Marketing AG bietet ihren Kunden tiefgreifendes Know-how von der Idee bis zur Umsetzung. Dies ist das Rezept unseres Erfolges.

Pressemitteilung von: European Marketing Online AG

Autor: Layla Haering