



Pressemitteilung

München, 29.10.2012

Partnervermittlung be2 - Gefühlsfeuerwerk in neuen Werbe-Spots

Zahlreiche Alleinstehende konnten mit der global führenden Partneragentur be2 ihr Glück finden. Die neuen gefühlvollen Werbe-Spots sprechen bewusst Singles an.

München, 29. Januar 2012 - [DPR] Zig Alleinstehende suchen heute Hilfe bei Partnerbörsen im Netz, um endlich den richtigen Lebenspartner zu finden und das Single-Dasein zu beenden. Schon eine Menge an Alleinlebenden hat diesbezüglich Fortschritte gemacht. Die Partnervermittlung be2 ist eine global gefragte Anschrift, die schon erfolgreich etliche Alleinlebende zusammengebracht hat. Die Partnerbörse hat bewiesen, dass man den passenden Lebensgefährten sehr wohl im Netz finden kann. Ganz normal ist das Dating im Netz für zahlreiche der heutigen Alleinlebenden. Jede Menge Singles sehnen sich nach gemütlichen Stunden zu zweit und Zweisamkeit. Jedoch geht es bei be2 nicht nur um einen Flirt. Alleinstehende, die viel erreicht haben, exakt wissen was sie noch erreichen möchten und nun bereit für Familie und Partnerschaft sind. Hierfür ist be2 der richtige Ort.

Emotionen pur - die neuen Werbe-Spots

Gefühle der Zweisamkeit und Verliebtheit, dafür stehen die neuen Werbespots. Die schwedische Agentur Tussilago Göteborg hat die Partnerbörse bei der Realisierung der Werbe-Spots unterstützt. Die Ergebnisse sind sehr gefühlvolle TV-Spots, die, unterlegt mit ruhiger und romantischer Musik, ein fulminantes Gefühlsfeuerwerk wiedergeben. Der Partnervermittlung ist es wichtig, nicht nur junge, sondern auch ältere Menschen zu erreichen. Auch ältere Menschen können mit Hilfe der Partnervermittlung wieder einen Lebensgefährten finden.

Daher sind TV-Spots mit unterschiedlichen Paaren gedreht worden. Anhand der Werbe-Spots, sollen die Betrachter sich in die Schauspieler hineinversetzen können und die Gefühle nachvollziehen. Das Ergebnis ist gelungen. Ein Hoch an Emotionen zeigen die Werbe-Spots. Gerade die Partneragentur be2 steht für die großen Gefühle und emotionale Momente.

Ab in den Herbst mit be2

Die Mitgliederzahl von über 27 Millionen macht es spürbar, be2 ist eine Top-Anschrift für Alleinstehende. Die Zahl der Alleinlebenden, die sich bei be2 registrieren, um ihre bessere Hälfte zu finden, steigt konstant. Die Registrierung ist kostenlos und gewiss für jeden Alleinstehenden ein lohnenswerter Schritt, den es auszuprobieren gilt. Am Anfang füllt man einen wissenschaftlichen Test aus. Nicht nur Infos zur eigenen Person, sondern auch ideale Vorschläge zu anderen Singles erhält man anhand des Tests. Die Kontaktanzeigen anderer Singles bei be2 erlauben zudem eine Kontaktaufnahme zu weiteren Alleinlebenden. Endlich mit neuem Partner in den Herbst, dank der vertrauenswürdigen und erfolgreichen Partneragentur be2.
Partneragentur be2 - Die Chance für Singles.

Kontakt:

be2

Simon Goodall

press@be2.com

www.be2.de

www.be2.de/be2/partnervermittlung

weiterführender Link:

Pressekontakt:

be2

Simon Goodall
Goethestraße 4
80336 München
press@be2.com
www.be2.de

Firmenportrait:

be2

Mit mehr als 21 Millionen Mitgliedern zählt be2 zu den erfolgreichsten und am schnellsten wachsenden Partnerbörsen weltweit. Die Philosophie von be2 ist es, Menschen zusammenzubringen, die nicht nur einen Flirt suchen, sondern richtet sich an Personen, die auf der Suche nach einer glücklichen und erfüllenden Beziehung sind. Mit Hilfe eines wissenschaftlichen Persönlichkeitstest werden Partnervorschläge an die Singles weitergegeben. Durch ein internes Emailsystem haben alle Mitglieder die Möglichkeit andere Singles von be2 zu kontaktieren. Jeder Nutzer entscheidet selbst, welche und wie viele Informationen er preisgeben möchte. 2004 gegründet und heute in über 30 Ländern vertreten, zählt be2 zu einer der erfolgversprechendsten Partnervermittlungen weltweit.

Pressemitteilung von: Ommax

Autor: Fr. Förtsch