



Pressemitteilung

Konstanz, 24.02.2016

Schaum und mehr: Ceresana präsentiert Studie zum Weltmarkt für Polyurethan

Polyurethan-Kunststoffe sind langlebig, formstabil und außerordentlich vielseitig - sie können weich und elastisch, aber auch hart und spröde sein.

Konstanz, 24.Februar.2016 - [DPR] PUR-Materialien werden für die unterschiedlichsten Einsatzgebiete verwendet: für Autositze und Matratzen, Skier und Schuhsohlen, für Schwämme und Teppich-Beschichtungen, Elastomere, für Farben und Lacke, aber auch zum Beispiel für Klebstoffe und Dichtungen. Entsprechend groß ist der Bedarf: Im Jahr 2014 wurde mit PUR weltweit ein Umsatz von über 50 Milliarden US-Dollar erzielt. Eine neue Studie des Marktforschungsinstituts Ceresana erwartet, dass der Absatz bis 2022 pro Jahr um durchschnittlich 4,8% wächst – so dass dann 74 Milliarden US-Dollar erreicht werden.

Wachstumsmarkt Bauindustrie

Das größte Einsatzgebiet von Polyurethan ist die Bauindustrie, die aus PUR vor allem Dämmschichten und Montageschäume benötigt. Die Kunststoff-Hersteller profitieren derzeit sehr von der Klimaschutz-Diskussion, bzw. der zunehmenden Bedeutung von Energieeffizienz und Ressourcenschonung. In verschiedenen Ländern sorgen staatlichen Fördermaßnahmen für einen wachsenden Absatz von Dämmstoffen. Ceresana rechnet damit, dass weltweit der PUR-Verbrauch im Baubereich in nächster Zeit um 4,6 % jährlich zulegen wird.

Isocyanate: MDI versus TDI

Die Eigenschaften von Polyurethan hängen von den verwendeten Ausgangsmaterialien ab. Um eine vollständige Transparenz des PUR-Marktes zu schaffen, haben die Analysten von Ceresana auch die beiden wichtigsten Vorprodukte untersucht: Methylen-Diphenyl-diisocyanat (MDI) und Toluol-Diisocyanat (TDI). Die Einsatzgebiete für PUR-Produkte sind unterschiedlich, je nachdem, ob sie mit TDI oder mit MDI hergestellt wurden. PUR auf Basis von MDI machte im Jahr 2014 knapp 55% des gesamten PUR-Verbrauchs aus. MDI wird seinen Vorsprung voraussichtlich weiter ausbauen, weil dabei die jährlichen Zuwächse 4,2% über denen von TDI liegen. Ein Grund dafür ist die positive Entwicklung der Bauindustrie, die vor allem MDI-basiertes PUR verbraucht. Schwächer entwickeln sich dagegen Möbel und Matratzen, der wichtigste Absatzmarkt für TDI.

Die Studie in Kürze:

Kapitel 1 bietet eine vollständige Darstellung und Analyse des globalen PUR-Marktes. Neben der Umsatzentwicklung werden Verbrauch und Produktion eingehend erläutert. Der PUR-Verbrauch wird dabei separat angegeben für Produkte auf Basis von MDI und von TDI. Der Report gibt einen umfassenden Ausblick auf die Entwicklung der 7 Weltregionen West- und Osteuropa, Nord- und Südamerika, Asien-Pazifik, Mittlerer Osten und Afrika, von 20 einzelnen Ländern sowie auf die weltweite Marktdynamik. Betrachtet werden auch die Nachfrage nach den Isocyanaten MDI und TDI sowie die dafür vorhandenen und zukünftigen Produktionskapazitäten.

In Kapitel 2 werden die wichtigsten 20 Länder jeweils einzeln betrachtet: Verbrauch, Umsatz, Produktion und Handel von PUR sowie die Nachfrage nach Isocyanaten. Der Verbrauch von PUR, MDI und TDI wird dabei gründlich analysiert, und zwar jeweils detailliert für die unterschiedlichen Anwendungen.

Kapitel 3 untersucht eingehend die verschiedenen Anwendungsgebiete von PUR: Daten zur Entwicklung in den 7 Weltregionen sowie Verbrauchszahlen der 20 wichtigsten Länder. Behandelt

werden dabei vor allem die Bauindustrie, Möbel, Matratzen, Fahrzeuge, Farben, Lacke, Klebstoffe und Dichtstoffe, aber auch weitere Anwendungen, wie z.B. Elastomere, Freizeit- und Sportprodukte, Elektro- und Elektronikindustrie, Textilien und Verpackungen. Kapitel 4 bietet als nützliches Herstellerverzeichnis Profile von MDI- und TDI-Produzenten, übersichtlich gegliedert nach Kontaktdaten, Umsatz, Gewinn, Produktpalette, Produktionsstätten, Kurzprofil, produktspezifischen Informationen sowie aktuellen und geplanten Kapazitäten je Standort. Ausführliche Profile werden von 23 Herstellern geliefert, wie z.B. BASF SE, Chemtura Corporation, Sadara Chemical Company, Sumitomo Chemical Co., The Dow Chemical Company, Vencorex Holding SAS und Wanhua Chemical Group Co.

weiterführender Link: <http://www.ceresana.com/de/marktstudien/kunststoffe/polyurethan-isocyanate/>

Pressekontakt:

Ceresana
Technologiezentrum
Blarerstr. 56
78462 Konstanz
Deutschland
Tel.: 0049 7531 94293 10
Fax: 0049 7531 94293 27
Pressekontakt: Martin Ebner, m.ebner@ceresana.com

Firmenportrait:

Ceresana ist ein international führendes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen für die Industrie mit Niederlassungen in Konstanz, Wien und Hongkong. Seit über 10 Jahren beliefert das Unternehmen mehrere 1.000 zufriedene Kunden in 60 Ländern mit aktuellem Marktwissen. Umfangreiches Marktverständnis schafft neue Perspektiven für strategische und operative Entscheidungen. Ceresanas Klienten profitieren von umsetzungsorientierter Beratung, maßgeschneiderten Auftragsstudien und über 100 auftragsunabhängigen Marktstudien. Die Analysten von Ceresana sind auf folgende Märkte spezialisiert: Chemikalien, Kunststoffe, Additive, Rohstoffe, Industriegüter, Konsumgüter, Verpackungen, Agrar und Baustoffe. Mehr über Ceresana unter www.ceresana.com

Pressemitteilung von: Ceresana

Autor: Martin Ebner