



Pressemitteilung

München, 28.01.2013

SEO Spezialist Ommax - Online Marketing Betreuung aus einer Hand

Der SEO Spezialist Ommax ist eine 2011 ins Leben gerufene Online Marketing Agentur in München. Durch das große Leistungsangebot kann die SEO Consulting Agentur einen Komplettservice bereitstellen.

München, 28.Januar.2013 - [DPR] Die Bezeichnungen SEO München und Ommax sind ähnlich wie München und das Oktoberfest eng miteinander verknüpft. Denn obgleich den Münchner SEO Spezialist erst nahezu zwei Jahre gibt, zählt er zu den Top-Ansprechpartnern im Bereich Online Marketing. Einen großen Beitrag dazu leisten die blutjungen, einsatzfreudigen und ambitionösen Arbeitnehmer, die aus Spezialisten aus den Kompetenzgebieten Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Public Relations (PR) sowie Informationstechnologie (IT) bestehen. Daneben kooperiert Ommax multinational mit Online Marketing Spezialisten. Diese leisten einen großen Beitrag, dass Ommax über die neuesten Entwicklungen im Bereich Online Marketing informiert wird und hierdurch Wettbewerbsvorteile im Vergleich zu Wettbewerbern vor Ort besitzt. Anders als konkurrierende SEO Agenturen, die bloß Suchmaschinenoptimierung-Beratung offerieren, macht es das weite und tiefgreifende Können dem Unternehmen möglich, dem Kundenstamm einen Rundum-Service zu bieten und sie deshalb in allen Online Marketing Belangen zu unterstützen. Für den Abnehmerkreis ist diese tiefgehende Handlungsweise ein eindeutiger Vorteil, da Transparenz zwischen den Handlungen besteht, die Aktionen aufeinander abgestimmt werden können und so ideale Resultate erzielt werden.

Beim SEO Consulting kann es nahezu keiner mit dem jungen Unternehmen aufnehmen

2011 von dem Profi im Bereich des SEO Consulting Toni Stork etabliert, ist das SEO Consulting noch das Hauptarbeitsfeld der Münchner SEO Firma. Im Zuge der Suchmaschinenoptimierung arbeiten die Angestellten Tag für Tag ambitioniert daran, für das Klientel bestmögliche Ergebnisse umzusetzen, so, dass sie probieren, deren Internetseiten in der Suchmaschinenrangfolge auf möglichst hohen Rängen in den unbezahlten Suchergebnissen zu positionieren. Um eine möglichst gute Positionierung in den Suchmaschinen für auserwählte Suchwörter zu erzielen, bedienen sich die Mitarbeiter sowohl der On-Site- als auch der Off-Site-Optimierung. Die On-Site-Optimierung beinhaltet alle inhaltlichen und technischen Adaptierungen der Website. Die Off-Site-Optimierung dagegen findet fernab der zu optimierenden Website statt und bezieht die Gesamtheit der Maßnahmen außerhalb der zu optimierenden Internetseite mit ein. Grundsätzlich geht es derbei um den Aufbau einer Linkstruktur mit anderen Webseiten, wobei die Quantität sowie Qualität der eingehenden Querverweise zu berücksichtigen sind. Von besonderer Bedeutung ist der natürliche, fortdauernde, nachhaltige und diversifizierte Linkaufbau, dem die Arbeitnehmer des SEO Service Providers besondere Beachtung schenken. Die Betreuung aus einer Hand inkludiert zudem, dass den Auftraggebern, die die seriöse Suchmaschinenoptimierung von Ommax wählen, regelmäßig die Ränge der relevanten Suchanfragen in den natürlichen Suchergebnissen und die gesetzten Verknüpfungen berichtet werden.

Durch Einhaltung des Wettbewerbsverbots und der Richtlinien für seriöse Suchmaschinenoptimierung zu perfekten Resultaten

Als SEO Agentur legt Ommax großen Wert auf die Berufsmoral und hält die von Bruce Clay entwickelten Richtlinien für seriöse Suchmaschinenoptimierung, den so genannten SEO Code of

Ethics, ein. Demnach sollen die Positionierung und die Auffindbarkeit der Kunden-Webseiten in den Suchmaschinen nachhaltig und auf lange Sicht verbessert werden. Um ideale Resultate für das Klientel versprechen zu können, hat sich die Münchner SEO Consulting Agentur zudem selbst ein Wettbewerbsverbot aufgehalst. Wettbewerbsverbot heißt, dass pro Berufszweig nur eine überschauliche Zahl an Auftraggebern betreut werden, um alle diese Kunden im Suchmaschinenranking auf möglichst hohen Plätzen in den Suchergebnissen positionieren zu können.

Relevante Internetseiten-Besucher durch Suchmaschinenwerbung

Der Münchner SEO Dienstleister ist freilich ebenfalls im Bereich der Suchmaschinenwerbung umfänglich tätig. Das System Google AdWords kann hierbei als Inbegriff und Pflichtsystem tituiert werden. Werbeanzeigen können unter Einsatz dieses Systems in den bezahlten Suchresultaten auf Google-Suchseiten und auf Suchseiten von Werbepartnern (wie bspw. GMX) sowie auf vielen Webseiten, die zum Google Display-Netzwerk gehören (wie z.B. YouTube), geschaltet werden. Zur Ausnutzung der Chancen des Systems bietet Ommax seinen Auftraggebern dementsprechend Hilfe bei der Gestaltung, Untersuchung sowie Verbesserung der Google AdWords Kampagnen.

weiterführender Link: <http://www.ommax.de/leistungen/seo-agentur/>

Pressekontakt:

OMMAX
Toni Stork
Germaniastr. 40
80805 München
Deutschland
089-80036315
presse@ommax.de

Firmenportrait:

OMMAX ist eine Online Marketing Agentur mit dem Fokus auf Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing und Webdesign. Das Unternehmen bietet im Bereich des Online Marketings umfassende und optimale Lösungen aus einer Hand an und setzt dabei auf nachhaltige SEO-Strategien. Durch die Zusammenarbeit mit Online Marketing Fachkräften in den USA, Russland und Indien ist OMMAX sowohl in der Suchmaschinenoptimierung, im Suchmaschinenmarketing als auch im Social Media Marketing immer auf dem international neuesten technischen Stand und vielen deutschen Wettbewerbern voraus. Das Unternehmen mit Sitz in München wurde 2011 vom SEO Spezialisten Toni Stork gegründet.

Pressemitteilung von: OMMAX

Autor: Fr. Förtsch