



Pressemitteilung

Zürich, 20.05.2016

Sitz der Filmproduktion und Videoproduktion in Zürich

Die hildebrand Media GmbH hat den Sitz ihrer Videoproduktion und Filmproduktion nach Zürich verlegt.

Zürich, 20.Mai.2016 - [DPR] Das Filmproduktions-Unternehmen hildebrand Media GmbH hat den Sitz nach Zürich verlegt um näher an den Kunden zu sein. Die Firma, die sich hauptsächlich um Formate wie Werbespots, Imagevideo oder Webvideo kümmert, wurde im Jahr 2000 von Stephan Hildebrand gegründet und verfügt heute über einen mächtigen Mitarbeiterstamm.

Die Filmproduktion in Zürich produziert Unternehmensvideo oder Unternehmensfilm ganz nach Wunsch des Kunden. Die Videoproduktion in Zürich dreht Firmenvideo, Imagefilm oder auch Werbefilme. Neben den verschiedenen Video- und Filmproduktionen verfügt das Unternehmen auch über eine Werbefilmproduktion.

Der Kunde kann sich die verschiedenen Formate aussuchen und ganz nach Wunsch drehen lassen. Aus den Ideen der Kunden und dem Wissen der Umsetzung von hildebrand Media GmbH entstehen spannende Werke aller Filmgenres. Das Unternehmen ist in drei Bereiche die Videoproduktion, die Filmproduktion und die Werbefilmproduktion aufgeteilt um den Wunsch des Kunden in der richtigen Abteilung bearbeiten zu lassen.

Ein Unternehmensvideo bietet viele Entfaltungsmöglichkeiten für Kunden aller Art. Unter anderem kann damit der Onlineauftritt eines Unternehmens stark verbessert und gefördert werden. Das Suchmaschinen - Ranking wird auch stark von der Verwendung von Videos verbessert.

Die Webseite des Unternehmens bietet viele weitere Informationen rund um die verschiedenen angebotenen Formate und Techniken die hildebrand Media GmbH anbietet.

weiterführender Link: <http://www.webvideos.ch>

Pressekontakt:

hildebrand Media GmbH
Herr Stephan Hildebrand
Fröbelstrasse 33
8032 Zürich
Tel.: 044 262 25 83
Fax.: 044 262 26 78

Firmenportrait:

hildebrand Media GmbH bietet eine Vielzahl an verschiedenen Formate, angefangen mit Unternehmensfilm über Werbefilm bis zum Webvideo, seinen Kunden an.

Pressemitteilung von: hildebrand Media GmbH

Autor: Stephan Hildebrand