



Pressemitteilung

München, 24.09.2013

typovision expandiert - neuer Standort in Nordrhein-Westfalen

München, 24.09.2013 - Die typovision GmbH hat zum 1. September 2013 einen neuen Standort in Radevormwald, Nordrhein-Westfalen eröffnet. Die neue Niederlassung befindet sich im Einzugsgebiet der Metropolregion Düsseldorf, Köln, Wuppertal und ist neben dem Hauptsitz in München der zweite Standort der inhabergeführten Agentur für digitale Kommunikation. Die Leitung des neuen Büros übernimmt Carsten Bleicker.

München, 24. September 2013 - [DPR] \\\n"\"In den letzten Monaten sind wir an unserem Standort in München stark gewachsen, haben unser Geschäft stetig ausgebaut und deutschlandweit neue Kunden gewonnen. Daher ist es für typovision ein strategisch wichtiger Schritt, einen weiteren Standort zu eröffnen, um in der Nähe unserer Kunden und damit auch regional präsent zu sein\\\", erklärt Patrick Lobacher, Geschäftsführer, typovision GmbH.

Die typovision GmbH ist weiter auf Wachstumskurs und hat zum 1. September 2013 einen neuen Standort in Nordrhein-Westfalen eröffnet. Die neue Niederlassung befindet sich in Radevormwald und ist neben dem Hauptsitz in München das zweite Büro der inhabergeführten Full-Service Agentur für digitale Kommunikation. Die neue Zweigstelle befindet sich unmittelbar im Einzugsgebiet der Städte Düsseldorf, Köln und Wuppertal. Damit folgt die Agentur nicht nur der wachsenden Zahl an Kunden in der Region, sondern auch dem Wunsch der dort tätigen Mitarbeiter nach kürzeren Arbeitswegen.

Die Leitung der Niederlassung übernimmt Carsten Bleicker, der für typovision bereits zahlreiche Projekte im Bereich TYPO3 CMS realisiert hat. Darüber hinaus begrüßt die Agentur zwei neue Teammitglieder: Anja Leichsenring (Team Lead des TYPO3 Extbase Teams und TYPO3 Community Mitglied) und Oliver Schulz (TYPO3 Certified Integrator). Verstärkung erhält das Büro durch Alex Schnitzler, der den Standort wechselt und von München zurück in die Heimat geht. Das Team wird sich schwerpunktmäßig mit Lösungen rund um TYPO3 Flow, TYPO3 Neos und Extbase befassen.

Das Team in München hat ebenfalls Unterstützung bekommen: Mario C.G. Juhnke übernimmt als Head of Sales die Steuerung der Vertriebsaktivitäten an beiden Standorten und Sabine Mayr ist für den Ausbau und die Professionalisierung der Bereiche Marketing und Vertriebsmarketing zuständig. Maximilian Münch unterstützt uns als Freelancer im Bereich Projektmanagement. Damit wächst die typovision GmbH auf 40 fest angestellte Mitarbeiter in Deutschland und hält an ihrem moderaten Wachstumskurs fest.

weiterführender Link: <http://www.typovision.de>

Pressekontakt:

Patrick Lobacher
Geschäftsführer
typovision GmbH
Elsenheimerstr. 7
80687 München

Telefon 089 45 20 593 0
Fax 089 45 20 593 29
E-Mail info@typovision.de

Firmenportrait:

Die typovision GmbH ist eine Full-Service Agentur, die sich auf digitale Kommunikation und das Content Management System TYPO3 spezialisiert hat. Das Unternehmen ist Marktführer im Segment TYPO3 Full-Service in Bayern und zählt mit seinen Lösungen zu den Impulsgebern der Branche. Das Portfolio umfasst Kommunikationslösungen auf höchstem technischen Niveau mit den Schwerpunkten: Enterprise Content Management Systeme - TYPO3 CMS, TYPO3 Neos, TYPO3 Flow, Enterprise Search - Solr und Elastic Search, Responsive Web Design, Applikationsentwicklung, E-Commerce und Enterprise Portale.

Die inhabergeführte Agentur hat ihren Sitz in München und beschäftigt derzeit 40 festangestellte Mitarbeiter und 15 feste Freelancer. Seit 1995 konnten über 600 Projekte unterschiedlichster Größenordnung realisiert werden. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Mövenpick, Swiss Life, M-net, RECARO und Vodafone.

Pressemitteilung von: typovision GmbH

Autor: Sabine Mayr