



Pressemitteilung

Heidelberg, 28.03.2013

Web-Relaunch der Internetseite von mobile.de

Der Website-Relaunch von mobile.de wurde erfolgreich abgeschlossen. Für Besucher der Webseite bedeutet dies mehr Übersichtlichkeit und einfachere Bedienung.

Heidelberg, 28.März.2013 - [DPR] Die Webseite von mobile.dm präsentiert sich seit wenigen Tagen in neuem Design. mobiledm.de ist eine Marke des "Carrierspezialist" MPC und steht für ganzheitliche Lösungen im Segment des Mobile Device Management. Basierend auf einer Mobile Device Management SaaS Lösung aus der Cloud beinhaltet das Angebot unterschiedliche Services, die den gesamten Lebenszyklus der mobilen Endgeräte des Kunden abdeckt, darunter zum Beispiel das Geräte-Rollout und die zentralisierte Verwaltung.

Logisch aufgebaute Benutzerführung und ansprechende Optik

Die neu strukturierte Homepage mobiledm.de bietet den Besuchern mehr Übersicht und eine einfachere Navigation. Sie können über Frontpage-Buttons die wichtigsten Themen und Infos zur MDM Lösung mobiledm.de mit nur einem Klick erreichen. Die Icons mit kurzer Beschreibung sind mit den MDM Themenbereichen Konfiguration & Rollout, Sicherheit, Monitoring, Content Management, App Management und Kostenkontrolle verlinkt. Informationen zur MDM Webplattform, über die kundeneigene Geräteflotten zentral gesteuert werden, finden sich wiederum unter der Kategorie "mobile.dm Plattform". Zudem finden Nutzer auf der Startseite ein kurzes Video, in dem die Optionen und der Nutzen, die die Mobile Device Management Lösung für Großunternehmen bietet, anschaulich gemacht werden. Alle zentralen Inhalte sind auch auf jeder Unterseite über eine Sidebar aus erreichbar. Die User können durch den transparenten und logischen Aufbau der Haupt- und Unterseiten stets die Übersicht behalten und schnell die Daten abrufen, die sie benötigen. Zur einfachen Navigation trägt darüber hinaus die Sitemap von mobiledm.de, die im Footer zu finden ist.

Farblich präsentiert sich die Seite mit Weiß, Grau und Dunkelblau nach wie vor in cleaner Aufmachung, die Änderung besteht vor allem in größeren Bildern und einer aufgeräumteren Benutzeroberfläche. Die neue Webseite von mobiledm.de setzt neben der ansprechenden Optik auf mehr Funktionalität und Übersichtlichkeit.

Nutzer von mobiledm.de werden auf dem Neuesten Stand gehalten

Die User von mobiledm.de werden jetzt durch neue Kategorien über aktuelle Unternehmens-News auf dem Laufenden gehalten. Unter "Aktuelles" können sie sich über technische Neuerungen der Mobile Device Management Plattform wie etwa über Upgrades und Updates sowie über eigene Infoveranstaltungen und Webinare zum Thema MDM erkundigen. Im Slider-Bereich erscheinen die aktuellen Presseberichte über mobiledm.de in einschlägigen ITK- Fachmedien. Darüber hinaus sind die neuesten mobile.dm Pressemitteilungen im Footer eingebunden. Die Internetseite von mobile.dm erhält durch die sich ständig aktualisierenden Informationen einen zusätzlichen informativen Mehrwert.

mobiledm.de/mobile-dm-plattform/

weiterführender Link: <http://mobiledm.de/mdm-mobile-device-management/>

Pressekontakt:
Silke Geiß

MPC Mobilservice GmbH
Hebelstr. 22 C
D-69115 Heidelberg
06221 90514-138
www.mobiledm.de

Firmenportrait:

MPC ist der Spezialist für die Infrastruktur, Produkte und Services von Netzbetreibern. Ob Festnetz, Mobilfunk, Internet oder Standortvernetzung MPC kennt die Anbieter, Produkte und Preise und unterstützt seit 18 Jahren große mittelständische Unternehmen und Top 500 Konzerne bei der Planung, Beschaffung und Optimierung von IT und Telekommunikationslösungen. Mit einem betreuten ITK Volumen von über 150 Mio. EUR pro Jahr befindet sich MPC in einer starken Marktposition. MPC ist bundesweit mit 65 Mitarbeitern an 20 Standorten vertreten. Als international vernetztes Unternehmen verfügt MPC über Erfahrung in sämtlichen europäischen Ländern und kann daher auch bei grenzüberschreitenden Projekten ideale Unterstützung leisten. Die MPC Mobilservice GmbH ist eine Tochtergesellschaft der MPC Service GmbH und innerhalb der MPC zuständig für den Bereich mobile Kommunikation.

Pressemitteilung von: MPC

Autor: Fr. Förtsch